

# Inwoner op achttien manieren warm gemaakt voor referendum

---

## *ROTTERDAM*

---

Anderhalve ton wordt gestoken in achttien door instellingen en groepen ingeleverde plannen om mensen duidelijk te maken waar het raadgevend referendum over de Woonvisie tot 2030 in Rotterdam over gaat. Het geld gaat naar onder meer tv- en radiospotjes, geluidswagens, flyers, een gepimpte tram, een online debat en een woonbrigade die met een woonlied langs de deuren gaat. De activiteiten zijn tot en met woensdag 30 november verspreid over de stad zicht- en hoorbaar. Slechts vier plannen werden door een speciale commissie, die de voorstellen doornam, afgewezen. Het referendum is 30 november.